

nuov Corriere Nazionale

Mercato unico digitale, le sfide del futuro Paparelli: “Presupposto per la crescita”

PERUGIA - Mercato unico digitale, obiettivi da raggiungere ed opportunità da sfruttare. Si è svolto ieri, presso la Camera di commercio di Perugia, il convegno ‘Il mercato digitale unico: le potenzialità e l’impatto per il sistema Umbria’. L’incontro, che si inserisce nell’ambito delle attività dell’Agenda digitale europea 2010-2020, mirava a considerare gli obiettivi raggiunti e valutare le potenzialità future per il territorio umbro.

“Il mercato unico digitale - ha spiegato Nicola Danti, vicepresidente della commissione per il Mercato interno del Parlamento europeo - è uno degli obiettivi della Commissione Juncker che, con un suo documento, ha individuato misure legislative e d’accompagnamento al sistema produttivo: possibilità di usare contenuti in tutti i Paesi; investimento sull’e-commerce, opportunità soprat-



Il convegno Il tavolo dei relatori

tutto per le regioni con produzioni di eccellenza; investimento su reti infrastrutturali e nuove tecnologie; industria 4.0 che veda nel digitale un’opportunità di competitività. L’obiettivo è creare un’Europa in cui il digitale sia fattore di crescita”.

E spostando l’attenzione sull’aspetto umbro Lucio Caporizzi, direttore Programmazione della Regione, ha spiegato come “nella pro-

grammazione 2014-2020 ritroviamo il tema dell’agenda digitale nel Por Fesr con 32 milioni di euro e nel Psr per 36 milioni. Avremo, poi, un contributo a valere sul fondo nazionale che andrà a completare la copertura del fabbisogno”. “L’Umbria - ha concluso Paparelli - è tra le regioni con le migliori performance ma non possiamo accontentarci, non esistono sviluppo e crescita senza il digitale”.