



C.I.R.D.E.

Progetto *Un mercato unico digitale per l'Europa*, realizzato dalla **Rete dei CDE italiani** con il contributo della **Rappresentanza in Italia della Commissione europea** in collaborazione con il **Centro Internazionale Ricerche sul Diritto Europeo (C.I.R.D.E.)**, nell'ambito della **Cattedra Jean Monnet "Citizens beyond Lisbon"**

IL MERCATO UNICO DIGITALE TRA CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE

venerdì 28 ottobre 2016, 9.30-13.30

Palazzo Malvezzi, Sala Armi, Via Zamboni 22

9.30-10
10-10.15

Registrazione
Saluti istituzionali

SESSIONE I – CONCORRENZA

Modera: ALBERTO MUSSO (Università di Bologna)

10.15-10.40 **Uso (ed abuso) dei dati commerciali alla luce del diritto della concorrenza** – PIETRO MANZINI (Università di Bologna)

10.40-11.05 **Concorrenza e *sharing economy*** – GIACOMO DI FEDERICO (Università di Bologna)

11.05-11.20 Discussione

11.20-11.35 Coffee break

SESSIONE II – REGOLAMENTAZIONE

Modera: LUCIA SERENA ROSSI (Università di Bologna)

11.35-12 **Piattaforme online e servizi di media audiovisivi: la riforma della direttiva AVMS** – ORESTE POLLICINO (Università Bocconi)

12-12.25 **Cybersecurity, tra mercato unico, sicurezza pubblica e protezione dei dati personali** – CARLO TOVO (Università di Bologna)

12.25-12.40 Discussione

12.40-13.10 **Relazione conclusiva: Il ruolo delle autorità di regolamentazione delle comunicazioni elettroniche nello sviluppo del mercato unico digitale** – FRANCESCO SCIACCHITANO (AGCOM)

13.10 – 13.30 Dibattito e conclusioni