



2016 Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa»

.....

I Centri di Documentazione Europea di Roma

Consiglio Nazionale delle Ricerche. Biblioteca Centrale "G. Marconi"

Istituto Centrale Catalogo Unico. CDE - OPIB

"Sapienza" Università di Roma - Biblioteca della Facoltà di Economia "E. Barone"

Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale (SIOI)

Scuola Nazionale Amministrazione (SNA)

.....

TITOLO E DATA

“Mercato unico digitale: una priorità per il futuro dell'Europa”

VIDEO PRESENTATO A ROMA, 9 NOVEMBRE 2016

AULA CONVEGNI CNR - P.LE ALDO MORO, 7



Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** Un mercato unico digitale per l'Europa
- **Durata:** 2016
- **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)

Titolo dell'iniziativa: "Mercato unico digitale: una priorità per il futuro dell'Europa"

CDE coordinatore dell'iniziativa: CDE "Altiero Spinelli" - "Sapienza" Università di Roma - Biblioteca della Facoltà di Economia "E. Barone"

Sede dell'iniziativa: Roma. Aula Convegni del CNR – P.le Aldo Moro 7

Data dell'iniziativa: 9 novembre 2016

Relazione sull'iniziativa

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma dell'evento

Il video è stato ideato e organizzato dal Centro di Documentazione Europea (CDE) "Altiero Spinelli" - Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma insieme ai CDE della Rete romana (CNR, SIOI, SNA, OPIB-ICCU) ed è stato presentato al Convegno "[Un Mercato unico digitale: sfide e opportunità in Europa e in Italia](#)" svoltosi a Roma, il 9 novembre 2016 presso l'Aula Convegni CNR P.le Aldo Moro, 7.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del Progetto nazionale 2016 "Un mercato unico digitale per l'Europa" della Rete italiana dei CDE ed è stata promossa e patrocinata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea.

Lo scopo del video è stato quello di dare visibilità al lancio del Mercato Unico Digitale - documento Com(2015)192. In poco più di cinque minuti illustra i punti cardine (tre pilastri) della politica per la creazione di un mercato unico digitale in Europa:

- migliorare l'accesso online ai beni e servizi in tutta Europa per i consumatori e le imprese

- creare un contesto favorevole affinché le reti e i servizi digitali possano svilupparsi
- massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale europea

L'importanza della creazione di un Mercato Unico Digitale viene sintetizzata dalle parole con le quali, a più riprese, il Presidente della Commissione Europea Jean-Claude Juncker ha indicato le linee guida e la filosofia del progetto stesso. L'idea è stata quella di far esporre alternativamente da una decina di giovani e giovanissimi una versione adattata e ridotta di questi discorsi in cui i giovani interpreti parlano in prima persona facendo così proprie le parole stesse del Presidente condividendone le intenzioni e le finalità.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

Al convegno in cui è stato presentato il video hanno partecipato più di 120 persone tra studenti universitari, docenti, ricercatori, bibliotecari, giornalisti, funzionari della PA e cittadini interessati alle tematiche dell'iniziativa.

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

Il video "Mercato unico digitale: una priorità per il futuro dell'Europa" ha avuto una buona accoglienza ed è stato applaudito dai presenti al Convegno in cui è stato presentato.

La realizzazione di questa iniziativa ha permesso ai 5 CDE di Roma di consolidare ulteriormente i rapporti tra di loro impegnandosi in un progetto fuori dal solco dell'esperienza collaborativa fin qui condotta. Il prodotto è stato realizzato dalla [Humantouch production](#) azienda di produzione attiva anche nel campo della divulgazione scientifica ed è visibile on line <https://youtu.be/dxi7p2v-1ac>.

Roma 7/12/2016

Franco Botta