2016
Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa »

Centro di Documentazione Europea

Università degli studi di Sassari

Dall'Europa alla Sardegna: il ruolo delle agende digitali per lo sviluppo

Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
- **Durata:** 2017
- **Capofila del Progetto:** CDE Università degli studi di Sassari (Coordinatore nazionale)

- **Titolo dell'iniziativa***: Dall'Europa alla Sardegna: il ruolo delle agende digitali per lo sviluppo*

- **CDE coordinatore dell'iniziativa**: Magda Sanna

- **Sede dell'iniziativa:** Aula rossa del Dip. di Scienze politiche dell'Università di Sassari

- **Data dell'iniziativa*:*** 2 dicembre 2016

Relazione sull'iniziativa

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo dell'evento:

Evento dedicato all'Agenda Digitale finalizzato a far conoscere ai nostri studenti, ai giovani, ma anche a tutti i cittadini cosa si intenda con tale espressione, come si leghi l'Agenda digitale europea con quella italiana, quale siano le priorità e i progetti messi in atto dal nostro Paese.

Hanno discusso sull'argomento: l'Ing. Pellegrino, Direttore generale degli affari generali e della società dell'informazione e l' Ing. Porcu, Direttore servizio comunicazione istituzionale e trasparenza della Regione Sardegna, la Dott.ssa Vergani, co-direttore dell'Osservatorio eGovernment della School of Management del Politecnico di Milano insieme al Dott. Lovari, borsista post doc dell'Ateneo di Sassari. Via Skype, ha presentato il suo intervento l'Avv. Belisario dello Studio legale Elex.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

Circa 100 fra studenti, giovani e personale dell'Ateneo

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

Iniziativa realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Scienze politiche, scienze della comunicazione e Ingegneria dell'informazione e Regione Sardegna.

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

L'iniziativa ha ottenuto un grande successo, in quanto è stata ben pubblicizzata dal CDE e dal Dipartimento POLCOMIN, il tema era di grande interesse per gli studenti e la realtà locale.

Evento sulla rete di Ateneo, sui quotidiani, su Facebook e twitter.

Cartelline, brochure dedicate con materiale sull'Agenda digitale e sul Mercato unico digitale e sulle tematiche UE