



2016

Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa»

**Centro di Documentazione Europea
UNIVERSITÀ DI FERRARA**

**LA DIGITALIZZAZIONE NEL SISTEMA PRODUTTIVO FERRARESE:
PIANI, REALIZZAZIONI E PROSPETTIVE DALL'EUROPA A FERRARA
23 Settembre 2016**



Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
 - **Durata:** 2016
 - **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)
-
- **Titolo dell'iniziativa:** *La digitalizzazione nel sistema produttivo ferrarese:*
 - *PIANI, REALIZZAZIONI E PROSPETTIVE DALL'EUROPA A FERRARA*
 - **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE dell'Università di Ferrara
 - **Sede dell'iniziativa:** Camera di Commercio di Ferrara
 - **Data dell'iniziativa:** *23 Settembre 2016*

Relazione sull'iniziativa

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo dell'evento:

La tipologia di iniziativa scelta è stata quella del Workshop. I relatori della prima parte della mattinata sono partiti dal quadro generale europeo (la Strategia europea per il Mercato Unico digitale dell'UE), poi hanno inquadrato l'argomento dal punto di vista regionale (l'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna) e infine hanno illustrato un esempio di buone pratiche sul territorio nazionale (l'esperienza di *Smart Working* della Provincia autonoma di Trento). Nella seconda parte della mattinata i relatori hanno tenuto degli interventi sulle esperienze a livello locale (lo stato della digitalizzazione delle imprese in Emilia-Romagna ed il confronto con il resto d'Italia e altri paesi UE; il progetto FEASR e le reti in fibra ottica a Ferrara; i servizi digitalizzati offerti dal Comune – Agenda Digitale Locale, Smart City, etc. - e dall'Università di Ferrara – SOS Supporto Online Studenti, Qurami, etc.). Il workshop è stato fondamentale per fare il punto della situazione, creare un momento di confronto e stabilire gli obiettivi futuri.

The poster features logos at the top for the University of Ferrara, the European Union (CDE), the Chamber of Commerce of Ferrara, and the Italian Government. The main title is 'LA DIGITALIZZAZIONE NEL SISTEMA PRODUTTIVO FERRARESE: PIANI, REALIZZAZIONI E PROSPETTIVE DALLEUROPA A FERRARA'. The event is on Friday, September 23, from 9:15 to 13:15 at the Chamber of Commerce of Ferrara, Largo Castello 10 (FE). The program includes: 'SALUTI' by Mauro Giannattasio and Paolo Borghi; 'RELAZIONI INTRODUTTIVE' coordinated by Aurelio Bruzzo, with speakers on the EU digital strategy, Emilia-Romagna's digital agenda, and Smart Working in Trentino; 'COFFEE BREAK'; and 'INTERVENTI SULLE ESPERIENZE IN AMBITO LOCALE' coordinated by Silvia Borelli, with speakers from the Chamber of Commerce, Tecnograph, the Municipality of Ferrara, and the University of Ferrara. A note mentions that participation earns 1 CFU. Contact information for the organizing secretary, Sophia Salmaso, is provided. Logos for the European Union and 'Europe Direct' are at the bottom.

PROGRAMMA

SALUTI
Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di Commercio di Ferrara
Paolo Borghi, Direttore del CDE dell'Università di Ferrara

RELAZIONI INTRODUTTIVE
coordinate da Aurelio Bruzzo, Università di Ferrara

- La strategia europea per il Mercato Unico digitale, Lucio Mazzoni, ASTER
- L'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna, Dimitri Tartari, Regione Emilia-Romagna
- L'esperienza di Smart Working nella Provincia di Trento, Luca Comper e Stella Giampietro, Provincia Autonoma di Trento

COFFEE BREAK

INTERVENTI SULLE ESPERIENZE IN AMBITO LOCALE
coordinate da Silvia Borelli, Università di Ferrara

- Andrea Migliari, Camera di Commercio di Ferrara
- Mirco Cavallari, Tecnograph
- Fabio De Luigi, Comune di Ferrara
- Enrico Deidda Gagliardo e Lavinia Cavallini, Università di Ferrara

La partecipazione consente l'attribuzione di 1 CFU per attività disciplinari di alcuni corsi di dottorato (per info: segreteria.jus@unife.it)
Gli interessati sono invitati ad iscriversi inviando una e-mail a cde@unife.it

Segreteria Organizzativa:
Sophia Salmaso - salmah@unife.it

**LA DIGITALIZZAZIONE NEL SISTEMA PRODUTTIVO FERRARESE:
PIANI, REALIZZAZIONI E PROSPETTIVE DALLEUROPA A FERRARA**

**VENERDI, 23 SETTEMBRE
ORE 9.15 - 13.15**

**SALA CONFERENZE DELLA
CAMERA DI COMMERCIO
DI FERRARA**

**LARGO CASTELLO 10
(FE)**

Workshop organizzato dal Centro di Documentazione Europea dell'Università di Ferrara, in collaborazione con la Camera di Commercio di Ferrara, in occasione della Settimana Estense 2016. L'iniziativa fa parte del progetto di rete 2016 dei Centri di Documentazione Europea italiani, dal titolo "Un mercato unico digitale per l'Europa", ed è realizzata con il sostegno finanziario della Rappresentanza in Italia della Commissione europea.

Logos: University of Ferrara, CDE, Camera di Commercio Ferrara, Italian Government, Europe Direct, and the European Union.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

Il target dell'iniziativa era piuttosto variegato: funzionari e impiegati delle pubbliche amministrazioni (Comuni, Regioni, etc.); titolari di imprese e iscritti a Camera di Commercio, UnionCamere, CNA; giornalisti; dottorandi e studenti universitari di ingegneria informatica, scienza delle comunicazioni, economia, etc.; funzionari e dipendenti dell'Università di Ferrara e di altre Università; dirigenti scolastici e insegnanti delle scuole superiori; semplici cittadini, etc.

Le persone che si sono pre-registrate sono state circa 50, a queste si è aggiunta una trentina di persone la mattina stessa dell'evento.

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)



Camera di Commercio di Ferrara

L'iniziativa e la partecipazione al progetto della rete:

L'iniziativa rientra nella tipologia n.1 prevista dal progetto di rete. Si è trattato di un workshop che, tramite la presentazione di best practices a livello nazionale e locale relative al Mercato Unico Digitale, ha voluto cercare di capire quali sono le ricadute dell'Agenda Digitale Europea sul nostro territorio, quali le difficoltà riscontrate nella sua attuazione, quali i benefici, e quali, infine, gli obiettivi futuri.

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

Il risultato conseguito è stato positivo, la partecipazione buona, le persone che erano presenti hanno giudicato il workshop molto interessante e hanno chiesto di poter avere gli Atti. Nei giorni successivi il CDE è stato contattato da vari studenti interessati ai materiali del workshop per la propria tesi di laurea. Il fatto che il Consiglio Direttivo abbia voluto inserire l'iniziativa nell'ambito della Settimana estense, a fine settembre, quando molti corsi universitari non sono ancora iniziati, ha un po' ridotto la partecipazione degli studenti, che normalmente è molto più alta, e di conseguenza è stato molto utile mettere a loro disposizione le riprese del workshop: sul sito internet del CDE sono infatti stati pubblicati sia i file Pdf delle relazioni che le riprese video di tutti gli interventi, disponibili sul canale Youtube UnifeTv (<http://www.unife.it/centri/centro/cde/news/23-settembre-2016-la-digitalizzazione-nel-sistema-produttivo-ferrarese-piani-realizzazioni-e-prospettive>). L'unica difficoltà riscontrata è stata quella di doversi servire di un'Agenzia, con conseguente perdita di una buona parte dell'importo per la percentuale da essa richiesta.

La pubblicazione degli Atti è prevista a breve all'interno della Collana di studi del CDE, così come erano stati pubblicati anche gli atti del Convegno dello scorso anno (per consultare gli ultimi volumi pubblicati dal CDE: <http://www.jovene.it/libri.aspx?sezione=collane&lettera=&valoreComboSezione=108&pag=1&isbn=&testo=&novita=&annoEdizione=>).