



# 2016 Progetto dei CDE italiani

*«Un mercato unico digitale per l'Europa »*

**Centro di documentazione europea dell'Università  
degli Studi di Trieste**

.....

**Units iDay  
Scienza, Tecnologia e Società  
venerdì 29 aprile 2016**



## Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
  - **Durata:** 2016
  - **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)
- 
- **Titolo dell'iniziativa:** *Units i Day – Scienza, tecnologia, società.*
  - **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE – Università degli Studi di Trieste
  - **Sede dell'iniziativa:** residenza universitaria ex Ospedale militare
  - **Data dell'iniziativa:** **29 aprile 2016**

## Relazione sull'iniziativa

### **Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo dell'evento:**

L'Internet Day dell'Università di Trieste si è svolto nell'arco di tutta la giornata a partire dalle ore 10 fino alle 19.30 e si è articolato in **8 Talk**, conversazioni con le scuole e pubblico cittadino, moderati da un giornalista scientifico, **7 Digital Lab**, laboratori digitali organizzati da docenti e ricercatori ai quali hanno partecipato studenti e cittadini. Era anche presente uno **Speaker's corner** nel quale sono intervenuti un gruppo di studenti che ha raccontato la propria esperienza a una maratona informatica e alcuni neolaureati sul tema delle Smart cities.

Tutto l'evento è stato trasmesso in **diretta streaming** e in **radio web** di Radioincorso, la radio web di Ateneo.

Sono intervenuti nei talk 28 relatori, tra cui il sindaco di Trieste e il rettore dell'Ateneo.

### **Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):**

Complessivamente nell'arco della manifestazione avranno partecipato 150 persone.

Nell'incontro della mattina, al quale hanno partecipato 80 persone, una metà erano studenti dell'ultimo anno di liceo e l'altra era composta da cittadini sia giovani che meno giovani. Tutti gli incontri sono stati seguiti da un pubblico eterogeneo, sia per età che formazione.

I laboratori digitali pomeridiani sono stati seguiti anche da molti ragazzi di età da scuola primaria e secondaria di primo livello.

### **Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)**

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con la **Regione Friuli Venezia Giulia**, **Insiel s.p.a** società informatica della Regione e con la **Residenza universitaria Terzo millennio**.

**Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)**

L'evento si è inserito nel contesto delle manifestazioni organizzate nella Regione Friuli Venezia Giulia, per il trentennale dell'arrivo di internet, da Insiel s.p.a con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed ha avuto grande risonanza sul territorio. L'evento dell'Università ha ottenuto un ottimo riscontro di pubblico non solo per la varietà degli argomenti trattati, ma anche per la promozione che è stata molto curata. Sono apparsi più volte articoli sul quotidiano locale "Il piccolo", e tutto l'evento promosso e commentato sui social networks.

I video della diretta streaming sono disponibili su You tube al seguente link <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9GPUkcbgGTDkMcZTGC4qqxiTXwaBsnwl> e lo saranno prossimamente nell'archivio istituzionale [OpenstarTs](#) subordinatamente all'autorizzazione dei singoli.

Nel complesso il risultato è stato molto positivo.