



2016 Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa»

**Centro di Documentazione Europea
Dell'Università di Firenze**

TITOLO E DATA

“MERCATO UNICO DIGITALE EUROPEO: SFIDE ED OPPORTUNITÀ”,
giovedì 26 maggio 2016 ore 10, ed. D15 - aula tesi;

“CYBERSECURITY E MERCATO UNICO DIGITALE EUROPEO”,
venerdì 27 maggio 2016 ore 10, Biblioteca di Scienze sociali



Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
- **Durata:** 2016
- **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)

- **Titolo dell'iniziativa:** *MERCATO UNICO DIGITALE EUROPEO: SFIDE ED OPPORTUNITÀ; CYBERSECURITY E MERCATO UNICO DIGITALE EUROPEO*
- **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE Università di Firenze
- **Sede dell'iniziativa:** Polo delle Scienze sociali dell'Università di Firenze, Biblioteca di Scienze sociali
- **Data dell'iniziativa:** 26 e 27 maggio 2016

Relazione sull'iniziativa

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo dell'evento:

Scopo di questo evento, realizzato dal CDE dell'Università di Firenze assieme al CDE dell'Istituto Universitario Europeo ed al Centro Europe Direct del Comune di Firenze, è stato quello di offrire ai giovani "consumatori digitali" un'occasione di approfondimento e dibattito sulle opportunità del mercato unico digitale europeo - una delle priorità della Commissione Juncker – e al contempo di riflettere sui rischi connessi al commercio in rete. Per offrire questo sguardo a tutto tondo, sono stati ideati due momenti: un primo convegno, di taglio scientifico-istituzionale, che offrisse la possibilità di fare il quadro della situazione in merito all'agenda digitale europea ed alla realizzazione di un mercato unico in ambiente digitale; ed un workshop di taglio più pratico ed informale, nel quale fornire

informazioni sui vantaggi ed i rischi dell'e-commerce, delle tutele europee per i consumatori e sui rischi della rete in generale.

Il Convegno "***Mercato unico digitale europeo: sfide ed opportunità***", ha avuto luogo giovedì 26 maggio alle ore 10, ed. D15 - aula tesi, e è stato aperto a tutta la comunità accademica ed ai cittadini.

Ad aprire il Convegno era stato chiamato l'on. Antonello Giacomelli, Sottosegretario del Ministero dello Sviluppo economico con delega alle telecomunicazioni, che pur avendo fino all'ultimo confermato la sua presenza, il giorno stesso è stato trattenuto a Roma da impegni istituzionali.

Hanno invece partecipato in qualità di relatori:

Giorgio Natalicchi, Università di Firenze, Responsabile accademico del CDE e Docente di "ICT Policies"; Pier Luigi Parcu, Direttore del Florence School of Regulation – Communications & media, e del Centre for media pluralism and media freedom; Alessandra Rossi, economista presso l'Università di Siena ed Istituto Universitario Europeo; Luigi Martino, Università di Firenze, docente di "Cyber security and international relations"; Matteo Bonfanti, Ricercatore presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Al termine delle relazioni, il pubblico convenuto, in particolare gli studenti, hanno posto molte domande ai relatori, animando l'incontro e contestualizzando in casi concreti gli scenari generali prospettati dai relatori.

Il giorno seguente, nell'atrio del 2o piano della Biblioteca di Scienze sociali, ha avuto invece luogo il workshop "***Cybersecurity e mercato unico digitale europeo***", che ha visto la partecipazione di relatori in grado di offrire una visione pragmatica dei benefici di un mercato unico per il consumatore europeo, così come dei rischi che si corrono operando in ambiente digitale.

IL Direttore del Centro europeo Consumatori - ECC-NET ITALIA, Maria Pisanò, ha parlato di "*Acquisti sul web: le principali tutele europee e nazionali per il consumatore*";

Gli Ispettori Massettini e Liberati della Polizia Postale di Firenze, hanno portato la loro vasta esperienza sul campo spiegando ai presenti "*I rischi della rete*" con particolare riferimento all'e-commerce;

Massimiliano Dotti, Product director del portale SUBITO.IT, ha illustrato al pubblico "*Le politiche di un grande marketplace per la sicurezza del mercato digitale*", portando quindi l'esperienza di chi offre beni e servizi in rete.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

Conferenza del 26 maggio:

Docenti del Dipartimento di Scienze Politiche (5)

Studenti universitari (25)

Studenti Erasmus (2)

Esterni (5)

Totale di circa 40 persone sedute per tutta la durata del Convegno;

Workshop del 27 maggio:

Studenti universitari

Personale del Polo delle Scienze sociali

Totale di circa 20 persone sedute per tutta la durata del workshop; più difficile quantificare i molti studenti "di passaggio" che, presenti in biblioteca per studiare, si sono trattieneuti ad ascoltare una parte dell'incontro; anche i bibliotecari della Biblioteca di Scienze sociali hanno assistito al workshop seppure a turni alterni per esigenze di servizio.

Trasmissioni radiofoniche

La trasmissione in diretta delle interviste ai relatori ha verosimilmente raggiunto un pubblico piuttosto vasto, data la popolarità in Toscana dell'emittente Controradio. Le interviste restano disponibili sul sito web della radio:

<http://www.controradiolive.info/ospiti/progetti/Cybersicurezza.zip>

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

Centro di Documentazione Europea dell'Istituto Universitario Europeo di Fiesole

Centro Europe Direct del Comune di Firenze

Centro europeo Consumatori - ECC-NET ITALIA

Controradio

L'iniziativa e la partecipazione al progetto della rete

L'iniziativa di realizzare un evento legato al Progetto di Rete è partita dal CDE dell'Università di Firenze, che ha fin da subito coinvolto il CDE dell'Istituto Universitario Europeo, ed il Centro Europe Direct del Comune di Firenze – partner, quest'ultimo, ormai consolidato per la realizzazione di eventi legati ai progetti di rete.

Questa sinergia a tre ha consentito di allargare il "respiro" dell'iniziativa; da un lato infatti l'argomento oggetto del convegno del 26 maggio – principalmente organizzato dai CDE UniFI ed Eui - è stato proficuamente affrontato e dibattuto da docenti portatori di diversa provenienza ed esperienza; nella seconda giornata, invece, nella quale Europe Direct ha

avuto un ruolo organizzativo più diretto, ci si è concentrati su aspetti meno “accademici” ma più legati alla vita quotidiana dei cittadini.

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell’evento)

Si può certamente affermare che i due giorni dedicati al Digital single market hanno avuto un buon successo. Anche se in termini numerici poteva essere lecito aspettarsi una partecipazione ancora maggiore – vista anche la consistente opera di pubblicità portata avanti dai tre Centri - le persone presenti ai due incontri si sono dimostrate estremamente partecipi e coinvolte; molte sono state le richieste di approfondimento e le domande rivolte ai relatori.

Alcuni studenti presenti, in particolare, che stanno portando avanti una tesi di laurea proprio sul Mercato unico digitale, hanno apertamente manifestato il loro apprezzamento per l’iniziativa.

Come per gli eventi realizzati in passato, è stata creata un’apposita pagina web contenente una sintesi delle due iniziative, le relative foto ed il link al *podcast* delle interviste radiofoniche (<http://www.sba.unifi.it/CMpro-v-p-1565.html>).