



2016 Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa»

**Centro di Documentazione Europea
CNR. Biblioteca Centrale "G. Marconi"
in collaborazione con la rete dei CDE di Roma**

“Un mercato unico digitale: sfide e opportunità in Europa e in Italia”

9 novembre 2016



Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
- **Durata:** 2016
- **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)

- **Titolo dell'iniziativa:** *Un Mercato unico digitale: sfide e opportunità in Europa e in Italia*
- **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE CNR. Biblioteca Centrale "G. Marconi"
- **Sede dell'iniziativa:** Roma, Aula Convegni del CNR P.le Aldo Moro, 7 -
- **Data dell'iniziativa:** 9 novembre 2016

Relazione sull'iniziativa

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo dell'evento:

L'evento è stato ideato, organizzato e realizzato dal Centro di Documentazione Europea (CDE) della Biblioteca Centrale del CNR insieme ai CDE della Rete romana (SIOI, SNA, CDE- OPIB-ICCU, Sapienza Università di Roma- Facoltà di Economia).

Lo scopo di questo Convegno è stato quello di approfondire temi di grande attualità: Digital Single Market; l'imprenditorialità giovanile, la creatività e le start up; l'innovazione tecnologica, la cyber-security, la certificazione delle competenze digitali; la cultura digitale; l'e-commerce, i tecnopoli; il fundrising e tanto altro.

Ricercatori ed esperti provenienti da vari ambiti istituzionali, con i loro interventi, hanno affrontato i temi oggetto del Convegno e dato un quadro generale delle iniziative attuate in Europa e in Italia.

Il moderatore della I Sessione del Convegno è stato Vittorio CALAPRICE ,Responsabile Rapporti con le istituzioni nazionali e gli stakeholders della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea. La seconda sessione è stata invece moderata da Nicola FANTINI responsabile della rete EEN per il CNR.

Hanno invece partecipato in qualità di relatori come da Programma :

Francesco MARINO, Direttore e fondatore della rivista *'Digitalic'*

La tecnologia alla conquista di nuovi spazi: dall'economia al corpo umano

Fabrizio D'ASCENZO, Delegato del Rettore per i rapporti con le imprese e il mondo del lavoro, Sapienza Università di Roma

Il ruolo delle Università nella formazione in ambito europeo: il Master in Europrogettazione della Sapienza Università di Roma

Maurizio MENSI, Professore di Diritto dell'economia alla SNA e di Diritto dell'informazione e della comunicazione all'Università LUISS Guido Carli

Data privacy e cybersicurezza: quali sviluppi

Chiara CAVALLARO, ricercatrice CNR Issirfa, Representative of Enterprise Europe Network

Erasmus Life long learning Autoimprenditorialità PERCORSI intrecciati per Innovazione sociale

Anna MELINELLI, Coordinamento Nazionale EURES

La Rete Eures per la mobilità professionale in Europa

Marco Kuveiller, Regista, **Emanuela Parisi**, produttore esecutivo

Presentazione del video sul mercato unico digitale realizzato dalla rete dei CDE di Roma nell'ambito del Progetto della Rete Italiana dei CDE 2016 "Un mercato unico digitale per l'Europa"

Giuseppina MAIORANO, BIC Lazio, Progetto 'Sportello Donna Forza 8'

Open Innovation: Percorsi innovativi a supporto dell'imprenditorialità

Annie PONTRANDOLFO, Direttore Marketing e Comunicazione EIPASS – European Informatics Passport, Progetto Cittadino Digitale

La competenza digitale: un passaporto per le opportunità del presente e del futuro

Gabriella PAOLINI, GARR

Alfabetizzazione al digitale: Conoscere Internet dalla scuola all'impresa

Antonio TINTORI, ricercatore Istituto IRPPS-CNR

Mobilità sociale e rischi comunicativi dei nativi digitali. Riflessioni sull'indagine "Gap - Giovani alla Prova"

Inoltre il coordinatore della II Sessione Workshop **"Imprenditorialità, ricerca e mondo digitale"** è stato **Nicola Fantini**, della rete ELSE EEN coordinata in Italia dal CNR. -

Direzione Generale - SPR Valorizzazione della Ricerca.

La sessione dei workshop è stata pratica e i partecipanti hanno potuto lavorare direttamente ai temi proposti dai workshop:

- 1) WORKSHOP "Come si fa il pitch?"
- 2) WORKSHOP "Come si costruisce una proposta di ricerca industriale"
- 3) WORKSHOP "Come si costruisce una proposta di business e quali sono le modalità di finanziamento (Fund rising)"

Durante il convegno è stato proiettato il video **'Mercato unico digitale: una priorità per il futuro dell'Europa'** realizzato dalla rete romana dei CDE nell'ambito del progetto di rete 2016. Il video ha avuto una buona accoglienza ed è stato applaudito dai presenti al Convegno in cui è stato presentato.

Inoltre, nelle sale adiacenti all'Aula Convegni del CNR durante il Convegno sono stati allestiti dei desk informativi con la documentazione preparata dai 5 CDE che hanno messo a disposizione dei partecipanti anche brochure e altro materiale informativo delle istituzioni di appartenenza oltre a quello fornito dai vari enti che hanno sostenuto l'iniziativa.

Nel corridoio multimediale della Digital library sono stati proiettati inoltre dei video riguardanti il mercato unico digitale.

L'evento è stato pubblicizzato non solo sui siti dei singoli CDE ma anche sui propri siti istituzionali di CNR, ICCU, SIOI, SNA, "Sapienza" oltre ai Social Network, liste di discussione, istituzioni culturali e di ricerca, newsletter, comunicati stampa, mailing list dei CDE. La

promozione del convegno si è realizzata anche con l'affissione della locandina in tutte le sedi delle istituzioni dei CDE qualche settimana prima dell'evento.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

Al convegno hanno partecipato più di 120 persone tra studenti universitari, docenti, ricercatori, bibliotecari, giornalisti, funzionari della PA e cittadini interessati alle tematiche dell'iniziativa. L'evento è stato molto apprezzato da parte dei partecipanti, i quali hanno auspicato una maggiore frequenza di iniziative di questo genere.

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

In collaborazione con la Rete Enterprise Europe Network, BIC Lazio, GARR, Rivista DIGITALIC.

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

Il Convegno "Un Mercato unico digitale: sfide e opportunità in Europa e in Italia" ha avuto un buon successo. Le persone presenti alla Giornata hanno dimostrato notevole interesse e partecipazione anche con la formulazione di domande rivolte ai relatori.

La realizzazione di questa iniziativa ha permesso ai 5 CDE di Roma di consolidare ulteriormente i rapporti con le altre istituzioni europee e nazionali. Tutti i relatori sono stati molto disponibili con i partecipanti al convegno e hanno risposto a tutte le loro domande contribuendo alla buona riuscita dell'iniziativa.

E' in programma la pubblicazione degli atti del convegno.