



# 2019

## Progetto dei CDE italiani

“La Primavera dell’Europa” Elezioni  
Europee 2019  
CITTADINIALVOTOINUN’EUROPACHECAMBIA

Società Italiana per l’Organizzazione Internazionale  
CDE della SIOI

**Workshop su: IL VOTO E LA CITTADINANZA ATTIVA  
LOBBYING & ADVOCACY  
SABATO, 23 MARZO 2019 ore 09.00 – 13.00**

---



**Elezioni europee**  
23-26 MAGGIO 2019

[stavoltavoto.eu](http://stavoltavoto.eu)



## Scheda riepilogativa di sintesi

---

**Titolo del progetto di rete: Elezioni Europee 2019.**

**CITTADINI AL VOTO IN UN'EUROPA CHE CAMBIA**

- **Durata:** 18-24 marzo 2019
- **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Milano (Coordinatore nazionale)

Titolo dell'iniziativa: Workshop: **IL VOTO E LA CITTADINANZA ATTIVA:  
LOBBYING & ADVOCACY**

**CDE coordinatore dell'iniziativa:** Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale

- **Sede dell'iniziativa:** SIOI - Salone delle Conferenze, Palazzetto di Venezia - Piazza di San Marco, 51 - ROMA

**Data dell'iniziativa:** 23 MARZO 2019 ore 09.00 – 13.00

## Relazione sull'iniziativa

---

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del Progetto nazionale 2019 della Rete italiana dei CDE: “*Cittadini al Voto in un’Europa che Cambia*” realizzata in occasione delle Elezioni Europee. Il CDE della SIOI ha realizzato un Workshop dal titolo: **Il Voto e la Cittadinanza Attiva: Lobbying & Advocacy** con l’obiettivo di sostenere il voto quale espressione del processo democratico e con l’intento di sensibilizzare, in particolare i giovani, a costruire una comunità di sostenitori dell’integrazione Europea.

Il workshop è stato realizzato d’intesa con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea in collaborazione con Andrea BOCCUNI, *Head of Partnership & Education, the Good Lobby* con sede a Bruxelles.

The *Good Lobby* è una start-up civica specializzata nella divulgazione e alla democratizzazione per promuovere la cittadinanza partecipativa ed influenzare le scelte politiche in Europa e oltre.

Il Workshop, che ha avuto un carattere di un laboratorio operativo, è stato rivolto ai giovani con l’obiettivo di trasmettere gli strumenti e le tecniche per rendere più incisiva l’azione della società civile nello spazio europeo sia promuovendo la partecipazione al voto sia mobilitando e responsabilizzando i cittadini europei per creare società più responsabili, coese e più felici.

Il workshop è stato basato sul libro *Lobbying for Change - Trova la tua voce per creare una società migliore*.

---

## **Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti)**

Il pubblico presente in sala (circa 50 spettatori) era composto prevalentemente da giovani. In particolare studenti iscritti al *Master in Comunicazione e Lobbying nelle Relazioni Internazionali della SIOI* e giovani provenienti da diverse Università romane

E' stata prevista una pre-iscrizione attraverso la compilazione di un modulo on-line reperibile sul sito della SIOI e una pagina di informazione sul sito della rete dei CDE .

Al termine del workshop è stato rilasciato un attestato di partecipazione .

## **Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)**

---

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e con l'organizzazione non profit indipendente The Good Lobby con sede a Bruxelles.

### **Valutazione di sintesi:**

**(giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on- line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)**

La realizzazione di questa iniziativa ci ha permesso di consolidare ulteriormente i rapporti con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e di instaurare nuove relazioni con altre reti.

All'ingresso del Salone della SIOI durante il seminario sono stati messi a disposizione dei partecipanti dispense fornite dalla star up civica co-organizzatrice del seminario (The Good Lobby), brochure del CDE e altro materiale informativo sulle prossime elezioni europee.

L'evento è stato molto apprezzato da parte dei partecipanti, considerato il tema di grande interesse e attualità trattato durante il workshop e il carattere innovativo ed hanno auspicato una maggior numero di iniziative del genere.

L'evento è stato pubblicizzato non solo sul sito del Cde Sioi ma anche sul sito istituzionale della rete dei CDE italiani <http://www.cdeita.it/> oltre a diversi portali e sui vari Social Network ed in particolare su:

[https://ec.europa.eu/italy/events/primavera\\_dell\\_europa\\_it](https://ec.europa.eu/italy/events/primavera_dell_europa_it)

sito in cui la Rappresentanza ha inserito sulla propria pagina web l'elenco aggiornato degli eventi dei CDE per la Primavera dell'Europa e quindi anche il workshop del Cde della SIOI.

L'evento inoltre è stato pubblicizzato sul sito <https://www.primaveradelleuropa.eu/> Tale sito è curato dalla Rappresentanza della Commissione europea in Italia e dall'Ufficio per l'Italia del Parlamento europeo, in collaborazione con la rete nazionale italiana Eurodesk, i Centri d'Informazione Europe Direct (EDIC) e i Centri di documentazione europei (CDE), con il supporto di *giovani ambasciatori* dell'Europa e la partecipazione di studenti delle classi IV e V delle Scuole secondarie di secondo grado e dalla Rappresentanza a Milano della Commissione europea Infine, la promozione del convegno è stata realizzata anche con l'affissione di locandine.

---