



2016 Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa»

**Centro di Documentazione Europea
dell'Istituto Universitario di Studi Europei di
Torino**

TITOLO E DATA

**PROFESSIONI E COMPETENZE NELL'ERA
DIGITALE: SFIDE ED OPPORTUNITÀ**

TORINO, 2 DICEMBRE 2016 ORE 14,30-17,30

AULA A1 VILFREDO PARETO

CAMPUS LUIGI EINAUDI



Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
- **Durata:** 2016
- **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)

- **Titolo dell'iniziativa:** *PROFESSIONI E COMPETENZE NELL'ERA DIGITALE: SFIDE ED OPPORTUNITÀ*
- **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE dell'Istituto Universitario di Studi Europei (IUSE) di Torino
- **Sede dell'iniziativa:** AULA A1 VILFREDO PARETO - CAMPUS LUIGI EINAUDI- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
- **Data dell'iniziativa:** 2 dicembre 2016 ore 14,30-17,30

Relazione sull'iniziativa

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo

dell'evento:

Il CDE dell'Istituto Universitario di Studi Europei di Torino, in collaborazione con la Biblioteca Bobbio dell'Università di Torino, ha voluto realizzare un'iniziativa di divulgazione e sensibilizzazione sulle tematiche legate alla nuova strategia della Commissione europea per il Mercato Unico Digitale (*Tipologia numero 1: seminario*), cogliendo lo spunto offerto dal progetto della Rete italiana dei CDE e dal tema scelto per l'anno 2016: «Un mercato unico digitale per l'Europa».

Preso atto che Internet e le tecnologie digitali stanno trasformando il mondo in cui viviamo in ogni settore di attività - e con riferimento al contesto e ai contenuti di tale strategia europea - si è voluto approfondire, in particolare, il tema dell'accrescimento e diffusione delle nuove competenze richieste in ambito professionale, formativo ed individuale nell'era digitale. Tali nuove competenze comportano sfide, ma anche nuove opportunità, soprattutto professionali e per i giovani. Se acquisite con metodo e consapevolezza, consentono di migliorare l'accesso online ai beni e servizi in tutta Europa per i cittadini, i consumatori e le imprese, con conseguente eliminazione in tempi rapidi delle differenze fondamentali che separano il mondo online dal mondo offline.

Il seminario, che si è svolto nell'arco di un pomeriggio, dalle 14,30 alle 17,30, ha rappresentato una stimolante occasione di approfondimento e dibattito sulle opportunità offerte dal mercato unico digitale europeo e sulla comparazione dei dati tra i Paesi membri dell'UE. Direttamente da Bruxelles. ospite al seminario, la Dott.ssa Lucilla Sioli, Capo

Unità "Economia e competenze digitali", DG CONNECT della Commissione europea, ha presentato una interessante panoramica a livello europeo dello stato dell'arte sull'utilizzo e diffusione dei servizi digitali (per fasce di popolazione, in base ad età e genere) e le nuove competenze richieste dall'utilizzo delle tecnologie informatiche nell'ambito della formazione e del lavoro. Molto interessante la presentazione della Grande Coalizione per le Professioni Digitali, lanciata nel 2013: una partnership tra tutte le parti interessate (mondo dell'istruzione, mondo dell'impresa, parti sociali, Stati Membri) per affrontare la sfida delle competenze digitali con azioni concrete (*disponibili le slides*).

Professioni e competenze nell'era digitale: sfide ed opportunità

Torino, 2 dicembre 2016 ore 14,30-17,30

Aula A1 VILFREDO PARETO

Campus Luigi Einaudi

14,30 Saluti istituzionali
Gianmaria Ajani Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Torino
Mario Comba Università degli Studi di Torino; Presidente dell'Istituto Universitario di Studi Europei – Centro di Documentazione Europea di Torino
Enrico Pasini Delegato del Rettore per lo sviluppo ed il coordinamento del Sistema bibliotecario, museale ed archivistico di Ateneo
Moderata Maria Cassella, Università degli Studi di Torino, Biblioteca "Norberto Bobbio"

14,50 "La trasformazione dell'economia digitale e l'impatto sul mondo del lavoro"
Lucilla Sioli, Capo Unità "Economia e competenze digitali", DG CONNECT, Commissione europea

15,30 "EMMA: la piattaforma europea di MOOC per lo sviluppo professionale e la costruzione di community"
Eleonora Pantò, CSP – Innovazione nelle ICT

16,00 "Il digitale ed il giurista"
Alessandro Cogo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Giurisprudenza

16,30 "E-learning per lo sviluppo delle competenze digitali e della formazione continua"
Matilde Fontanin, Università di Trieste, Osservatorio formazione dell'AIB (Associazione Italiana Biblioteche)

17,00 "Competenze digitali e cultura del dato"
Federico Morando, Synapta, Spin-off del Centro Nexa per Internet & Società del Politecnico di Torino

17,30 Conclusioni, proposte, Q & A







CONFERENZA APERTA E GRATUITA

Per iscrizioni
<http://iuse.it/registration>
 Le registrazioni saranno confermate fino ad esaurimento posti

Per informazioni
 Centro di Documentazione Europea di Torino c/o Istituto Universitario di Studi Europei
 tel. +39 011 670 9422
 mail: cde@iuse.it




L'iniziativa si inserisce nel progetto di rete 2016 dei Centri di Documentazione Europea Italiani "Un mercato unico digitale per l'Europa" ed è realizzata con il sostegno finanziario della Commissione europea, Ufficio di Rappresentanza in Italia.

Obiettivi dell'iniziativa:

1. promuovere la partecipazione diretta, il pensiero critico e l'interesse attivo dei giovani, degli studenti, degli impiegati amministrativi, dei bibliotecari, degli insegnanti, dei professori e ricercatori e altre categorie di lavoratori ed imprenditori sul tema della conoscenza e dell'apprendimento delle nuove competenze digitali.
2. Rafforzare la conoscenza del Mercato unico digitale che ha il potenziale di migliorare l'accesso all'informazione, portare a un aumento dell'efficienza in termini di costi di

transizione ridotti, consumi dematerializzati e riduzione dell'impatto ambientale, nonché di introdurre modelli di business e amministrativi migliori.

3. Fornire esempi di progetti relativi al Mercato unico digitale, a livello nazionale e locale affinché le reti digitali e i servizi innovativi possano sempre più svilupparsi: ad esempio la piattaforma EMMA e i MOOC (*slides disponibili*) o i progetti relativi alla gestione dei dati catalografici delle biblioteche con la tecnologia degli Open Linked Data.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

Destinatari dell'iniziativa: impiegati amministrativi dell'Università, insegnanti, professori, studenti, bibliotecari e referenti di start up locali, giovani e cittadini interessati alle tematiche affrontate;

Alla Segreteria organizzativa del seminario sono pervenute una trentina di registrazioni.

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti):

Biblioteca Norberto Bobbio dell'Università di Torino



e

Europe Direct della Città Metropolitana di Torino



L'iniziativa e la partecipazione al progetto della rete

L'iniziativa rientra nella tipologia n.1 prevista dal progetto di rete. Si è trattato di un seminario di approfondimento legato alla strategia prevista per UN MERCATO UNICO DIGITALE in Europa.

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

Il fatto che il seminario si sia svolto di venerdì pomeriggio, nel mese di dicembre, al termine delle lezioni al Campus, ha un po' penalizzato l'affluenza di pubblico in aula, benché sia stata condotta un'ampia attività di promozione e pubblicità da parte di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione: Biblioteca Bobbio, UNITO, CDE dello IUSE e Europe Direct. L'incontro si è rivelato molto interessante e stimolante e gli interventi di alto valore aggiunto per quanto riguarda i contenuti ed i temi affrontati. Vi sono state richieste di approfondimento e domande rivolte ai relatori. Motivo per cui si è ipotizzato di divulgare ulteriormente, anche in seguito, i temi emersi dal seminario e dal dibattito, raccogliendo le presentazioni e mettendole a disposizione della comunità accademica, per una maggiore e più individuale fruizione.

Visibilità del progetto e promozione

Per la promozione e diffusione dell'informazione sull'iniziativa organizzata sono stati utilizzati vari canali, a livello locale e nazionale:

- a livello locale (siti web dei soggetti coinvolti nell'organizzazione, media locali, radio e newsletter d'Ateneo): il file della locandina è stato pubblicato nel sito web dell'Università di Torino, del Dipartimento di Giurisprudenza e del CDE; locandine e poster sono stati affissi nelle bacheche dell'Ateneo e dei Dipartimenti, presso il Campus Luigi Einaudi; nella sede del CDE, presso la Sezione Europea Gianni Merlini della Biblioteca Bobbio; nelle sedi dell'Ateneo afferenti ad altri Dipartimenti in città e nelle biblioteche accademiche e specialistiche del territorio; email di invito sono state inviate a studenti e docenti dell'Ateneo; email con invito a pubblicizzare l'iniziativa e affiggere la locandina è stata inviata all'Ufficio Scolastico regionale del Piemonte; email per conoscenza ai quotidiani e media locali (Torinosette – La Stampa; redazione RAI - TGR Piemonte – redazione RAI - RegionEuropa, il settimanale europeo della Tgr)
- a livello nazionale: sito nazionale dei CDE (www.cdeita.it), sito istituzionale della Commissione europea, Rappresentanza in Italia e del Parlamento europeo, Ufficio di Milano

□

Il seminario è stato ripreso da un operatore video. Sarà presto visualizzabile online sul canale youtube della Biblioteca, così come saranno inserite online le slides delle presentazioni dei relatori.

La segnalazione dell'iniziativa ed il programma sono apparsi su alcuni quotidiani locali: Torinosette – La Stampa e il Quotidiano Piemontese

<http://www.lastampa.it/2016/11/30/torinosette/eventi/professioni-e-competenze-nellera-digitale-ZgHhuKGyyZHInkSXrTdHGJ/pagina.html>

<http://www.quotidianopiemontese.it/piemontealmicroscopio/2016/11/26/risultati-ricerca-professioni-competenze-nellera-digitale-sfide-ed-opportunita/>

oltre che sul sito del Comune di Torino:

<http://www.comune.torino.it/infogio/ric/2016/pub29243.htm>

e dell'Ufficio scolastico regionale del Piemonte:

<http://www.istruzioneepiemonte.it/?p=26766>

Il seminario è stato promosso anche tramite i social networks: profili facebook della Biblioteca Bobbio:

<https://www.facebook.com/bibliotecabobbio/photos/a.1681651772121374.1073741828.1681642685455616/1847920412161175/?type=3&theater>

della Sezione Europea Gianni Merlini:

[\(https://it-it.facebook.com/events/601947296660068/\)](https://it-it.facebook.com/events/601947296660068/)

e di Europe Direct della Città Metropolitana di Torino:

<https://www.facebook.com/EuropeDirectTorino/photos/a.334824429946339.77564.334818536613595/1138343399594434/?type=3&theater>

Prima dell'inizio del seminario, al banco delle registrazioni è stata messa a disposizione in versione cartacea la pubblicazione della Commissione Europea "Un Mercato Unico Digitale per l'Europa"

(http://bookshop.europa.eu/it/un-mercato-unico-digitale-per-l-europa-pbNA0415798/?pgid=GSPefJMEtXBSR0dT6jbGakZD00005fXudXvM;sid=s5_6imnmoOb6iDHAVIdkLQvD_vzk-G41tUw=?CatalogCategoryID=sciep2OwkqkAAAE.xjhtLxJz),

a cura del CDE dello IUSE che, grazie al servizio di spedizione dell'Ufficio europeo delle Pubblicazioni ufficiali, ne ha ordinate 100 copie. Sono stati distribuiti inoltre dei *gadgets*: blocknotes, segnalibri e biro, forniti dalla Commissione europea – Rappresentanza in Italia.