



## PROGETTO DELLA RETE ITALIANA DEI CDE 2014

**Il mio voto in Europa: la scelta per il mio futuro**



**Centro di Documentazione Europea**

.....



**TITOLO E DATA**

**EUROPA 2014: VERSO LE ELEZIONI EUROPEE**

**25 APRILE E 9 MAGGIO 2014**

## Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Il mio voto in Europa: la scelta per il mio futuro**
  - **Durata:** primo semestre 2014
  - **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari ( vice coordinatore nazionale)
- 
- **Titolo dell'iniziativa:** *Europa 2014: verso le elezioni europee*
  - **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE Provincia autonoma di Trento
  - **Sede dell'iniziativa:** Trento
  - **Data dell'iniziativa:** *dalla metà di marzo fino al 10 maggio, in particolare il contributo è stato chiesto per 2 puntate televisive che sono andate in onda sulla TV locale "Trentino TV" venerdì **25 aprile** (puntata n. 10) e venerdì **9 maggio 2014** (puntata n. 11)*

## Relazione sull'iniziativa

### Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo

#### dell'evento:

L'intero progetto si articolava in una serie di eventi coordinati finalizzati a promuovere la partecipazione dei cittadini, ed in particolare dei giovani, alla vita dell'UE soprattutto in vista delle elezioni europee.

Nell'ambito di queste iniziative, il contributo finanziario della Commissione è stato utilizzato per la realizzazione di due puntate televisive di circa 30 minuti ciascuna andate in onda sulla TV locale "Trentino TV" i venerdì 25 aprile e 9 maggio alle ore 21.00 e in replica la domenica alle ore 11.00 e il lunedì alle ore 17.00.

Le puntate sono andate a completare una trasmissione televisiva quindicinale sull'Unione europea realizzata da Europe Direct Trentino in collaborazione con il Servizio Europa della Provincia autonoma di Trento ed il Centro di Documentazione Europea. Oltre che alla TV le puntate erano visibili, e lo saranno **fino a giugno 2015**, in modalità on-demand all'indirizzo [http://www.trentinotv.it/video\\_on\\_demand.php?id\\_menu=164](http://www.trentinotv.it/video_on_demand.php?id_menu=164) e sull'applicativo per smartphone e tablet, Trentino TV.

Le puntate erano composte da quattro rubriche:

- **Verso le elezioni europee:** news degli ultimi 15 giorni con focus sul Parlamento europeo e sulle elezioni;
- **I nuovi programmi:** presentazione di uno dei nuovi programmi UE o di una parte di questi;
- **L'Europa tra noi:** illustrazione di un progetto realizzato in Trentino con fondi UE: scambio giovanile, esperienza all'estero, progetto realizzato con il PO FESR, con il PSR, LIFE+, ecc.
- **I cittadini e l'Europa:** interviste con domanda e risposta "lampo" ai cittadini per strada su tematiche legate all'UE in generale e alle elezioni europee in particolare.

#### **Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):**

Pubblico generico. Per quanto riguarda i dati di ascolto si veda la tabella allegata.

#### **Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)**

- Europe Direct Trentino
- Servizio Europa della Provincia autonoma di Trento
- Europarl TV

## **L'iniziativa e la partecipazione al progetto della rete**

L'evento è stato realizzato nell'ambito del progetto annuale della Rete italiana dei CDE con il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione europea.

Per la promozione dell'evento sono stati utilizzati diversi canali di comunicazione:

- Portale web della Provincia dedicato all'Europa
- Pagina Facebook di Europe Direct Trentino
- Cartoline pubblicitarie
- Newsletter "Europa informa"

## **Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)**

Pur essendo una trasmissione di nicchia i dati di ascolto sono stati molto soddisfacenti come si può dedurre dalla scheda allegata. Anche l'emittente ha apprezzato la trasmissione (visto il numero di ascoltatori) e ha proposto un seguito della collaborazione. Un aspetto positivo su cui mettere l'accento è il rapporto costo/beneficio dell'iniziativa. A fronte di una spesa tutto sommato contenuta si sono raggiunte migliaia di persone. Anche Intervistare per strada i cittadini con domande sull'Europa ha contribuito ad aumentare il numero degli spettatori che, complice il desiderio di vedersi in TV, chiedevano giorno e ora della trasmissione. Il momento della registrazione delle interviste era l'occasione per distribuire le cartoline promozionali con date e orario delle puntate.

Tutte le puntate erano visibili, e lo saranno **fino a giugno 2015**, in modalità on-demand all'indirizzo [http://www.trentinotv.it/video\\_on\\_demand.php?id\\_menu=164](http://www.trentinotv.it/video_on_demand.php?id_menu=164) e sull'applicativo per smartphone e tablet, Trentino TV.